

La primera agencia online de billetes de tren busca triplicar la facturación

Viajes | 13/01/2015 - 11:29h

Barcelona, 13 ene (EFE).- La primera agencia de viajes online especializada en la venta de billetes de tren, Trenes.com, ha cerrado 2014 con un total de 8.600 billetes comercializados y una facturación de 613.925 euros y aspira a dar un salto este 2015 y vender más de tres millones de euros.

La web de esta agencia de viajes empezó su actividad el pasado mes de agosto y ha sumado ya más de 7.650 clientes, según un comunicado de la compañía.

Su principal directivo, Pere Sallent, uno de los tres emprendedores que han lanzado la empresa, ha destacado que la tecnología que utilizan facilita la compra de los billetes de tren más baratos para los trayectos y fechas seleccionadas por el usuario.

Trenes.com tiene un acuerdo con Hoteles.com, proveedor de alojamiento en hoteles, que ofrece también una habitación en un hotel cercano y a buen precio al usuario que acaba de comprar un billete de tren.